

# CHECKLISTE: Local Ad Formats

	Local Inventory Ads	Local Campaigns
<p>Für geöffnete Geschäfte: Abholmöglichkeiten (z.B. Curbside Pickup) und „Low-Contact“ Optionen anbieten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Frequenz der Local Inventory Feed Updates erhöhen, um das akkurate Real-Time Inventar zu kommunizieren</li> <li>■ „Low-Contact“ Abholmöglichkeiten hervorheben.</li> <li>■ Bids &amp; Budgets analysieren und anpassen, da sich die Auktions-Dynamik während der Wiedereröffnung verändert.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kampagnen auf offene Filialstellen ausrichten.</li> <li>■ Werbemittel aktualisieren um z.B. „Low-Contact“ Abholunt e.a. hervorzuheben.</li> <li>■ (Nur für Curbside Pickup) Lokale Aktionen (Anruf-Klicks, Wegbeschreibungen) ergänzend zu Store Visits zum Bidding und Measurement hinzufügen.</li> </ul>
<p>Für geschlossene Geschäfte: Fokus auf Vorbereitung zur Wiedereröffnung.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Feed-Hygiene und Datenqualität mit Product Diagnostics im Merchant Center verbessern.</li> <li>■ Omni Performance verbessern mit Merchant Hosted Local Storefront.</li> <li>■ Store Pickup aktivieren, um „Low-Contact“ Abholung zu bewerben.</li> <li>■ Kampagnen Struktur Optimierungen testen, wie z.B. hybride Smart Shopping Kampagnen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lokale Assets entwickeln, für den Zeitpunkt der Wieder-Eröffnung (z.B. Videos, welche eine gewisse Produktionszeit benötigen).</li> <li>■ Neue lokale Kampagnen entwickeln anstelle von pausierten Kampagnen, um Traffic und Awareness für Wiedereröffnung anzutreiben.</li> <li>■ Lokale Kampagnen mit lokalen Produktinformationen ergänzen, um die Store-Highlights hervorzuheben.</li> </ul>